



31 01 2024

EDILTECO GETS AROUND!

Come una delle band più influenti nella storia della musica, Edilteco continua a suonare la sua melodia unica nel settore dei materiali edili. **Scopri tutte le fiere del 2024.**

Affine alla celebre traccia dei Beach Boys 'I get around', che va oltre la consueta canzone pop, Edilteco si apre a nuovi orizzonti e incontra nuove realtà. Con il ritmo coinvolgente di: 'round round, I get around' che letteralmente significa 'viaggio, mi muovo, vado in giro', Edilteco esporrà i suoi prodotti in ben 11 fiere di settore, portando la sua competenza in nuovi paesi e condividendo la sua passione con il mondo.

Da Las Vegas a Toronto, Madrid, Budapest, Praga, Norimberga, e molti altri luoghi, Edilteco è pronta ad esibirsi sul palco delle fiere internazionali. **Ogni evento rappresenta un'opportunità unica** per entrare in contatto con nuovi mercati, incontrare professionisti del settore e presentare le ultime innovazioni nel campo dei materiali edili.

Ecco tutti gli appuntamenti da non perdere del 2024:

- dal 23 al 25 gennaio, **World of Concrete** (Las Vegas, USA)
- dal 15 al 17 febbraio, **For Pasiv** (Praga, Repubblica Ceca)
- dal 19 al 21 marzo, **Rebuild** (Madrid, Spagna)
- dal 10 al 14 aprile, **Costruma** (Budapest, Ungheria)
- dal 18 al 20 aprile, **GIC** (Piacenza, Italia)
- dal 25 al 27 aprile, **Resta** (Vilnius, Lituania)
- dal 26 al 27 giugno, **Feuertrutz** (Norimberga, Germania)
- dal 30 settembre al 3 ottobre, **BATIMAT** (Parigi, Francia)
- dal 9 al 12 ottobre, **SAIE** (Bologna, Italia)
- dal 5 al 8 novembre, **Warsaw Home** (Varsavia, Polonia)
- dal 4 al 6 dicembre, **The Building Show** (Toronto, Canada)

Come la band che comunicava un messaggio intriso di profondità e universalità attraverso la musica, ispirando chiunque ad inseguire i propri sogni e a sfruttare le opportunità della vita, Edilteco abbraccia la sua missione offrendo **soluzioni costruttive sofisticate, all'avanguardia e sostenibili**.

La partecipazione attiva di Edilteco alle fiere internazionali riflette il suo **impegno costante** nella proposta di **soluzioni innovative** e nel creare connessioni globali significative. La sua presenza è come una melodia di innovazione che diffonde un impatto positivo in ogni contesto fieristico.